

Czego dotyczy Kampania 19 dni

Przez 19 pierwszych dni listopada na całym świecie mówimy o prawach dziecka, godności, szacunku, bezpieczeństwie, wolności.

Celem kampanii jest **budowanie świata wolnego od przemocy, świata bezpiecznego, zapewniającego wszystkim prawidłowy rozwój.**



Twórcą światowej kampanii jest genewska organizacja zajmująca się prawami dzieci i kobiet



WWSF - Women's World Summit Foundation
Women and Children first

W Polsce kampania koordynowana jest przez Fundację po DRUGIE



Pomarańczowa akcja

Kampania rozgrywa się co roku i trwa przez pierwszych 19 dni listopada.

Jej kolorem jest **pomarańczowy**, dlatego włączające się do działania organizacje i instytucje przypinają wstążki, rozwieszają balony właśnie w tym ostrzegawczym **kolorze**.



Partnerzy i koalicjanci kampanii to przede wszystkim organizacje i instytucje pracujące z dziećmi, młodzieżą i rodzinami:

- przedszkola i szkoły
- placówki oświatowe, opiekuńczo-wychowawcze, socjalizacyjne, resocjalizacyjne
- ośrodki pomocy społecznej
- ośrodki interwencji kryzysowej
- powiatowe centra pomocy rodzinie
- instytucje kultury
- organizacje pozarządowe



PO
drugie

Działania

Organizacje i instytucje, które zgłoszą swój udział w kampanii przeprowadzają w swoim środowisku lokalnym działania mające na celu zapobieganie przemocy wobec dzieci i młodzieży:



➔ warsztaty, pogadanki, pokazy filmów, debaty, happeningi, wystawy, spektakle, spotkania z ciekawymi ludźmi, przygotowanie plakatów i publikacji, konkursy, szkolenia, konferencje

➔ budowanie lokalnych partnerstw, włączanie kolejnych partnerów i koalicjantów

➔ promocja kampanii w środowisku lokalnym – poszukiwanie patronów wydarzeń, partnerów medialnych

Partnerzy kampanii mogą w czasie 19 dni przeprowadzić dowolną liczbę wydarzeń.

O ich charakterze, zasięgu, formie decydują samodzielnie.

Jednocześnie odpowiadają za prezentowane treści i przebieg wydarzeń.



Organizacja kampanii, czyli jak to zrobić

KROK PIERWSZY

Przesłanie zgłoszenia uczestnictwa w kampanii

Zgłoszenie dokonywane jest na podstawie prostego formularza i zawierać powinno informacje dotyczące jednostki, która chce włączyć się w działania oraz charakteru jej pracy. Do zgłoszenia dołączane jest zdjęcie prezentujące jednostkę lub jej logotyp. Należy je przesłać drogą mailową.



KROK DRUGI

Planowanie działania

Organizowanie wydarzenia lub wydarzeń związanych z tematyką kampanii, poszukiwanie partnerów lokalnych, współpraca z mediami i inne.

KROK TRZECI

Realizacja działania (1.11.2019 – 19.11.2019)

Przeprowadzenie zaplanowanych wydarzeń w środowisku lokalnym.

KROK CZWARTY

Przygotowanie raportu

Partnerzy biorący udział w kampanii wypełniają prostą ankietę składającą się z kilku pytań dotyczących m.in.: form przeprowadzonych działań, liczby działań i liczby uczestników.



Głównym kanałem informacji o przygotowaniach i przebiegu kampanii jest profil facebookowy prowadzony przez Fundację po DRUGIE:



<https://www.facebook.com/19dni/>

Uczestniczący w niej partnerzy proszeni są o przekazywanie informacji o prowadzonych działaniach na adres mailowy kampanii:



19dni@podrugie.pl

Na profilu facebookowym kampanii publikowane są informacje i notki o partnerach, zaproszenia do udziału w organizowanych przez nich wydarzeniach, informacje o ich przebiegu wraz ze zdjęciami, ale również inne ciekawe informacje związane z tematyką kampanii.

Na stronie Fundacji po DRUGIE – www.podrugie.pl – zamieszczana jest lista wszystkich uczestników kampanii oraz informacje dotyczące patronatów.



Wydarzenia i wyzwania dla partnerów



Podsumowaniem kampanii będzie zorganizowane w Warszawie na przełomie listopada i grudnia 2019 **IV Ogólnopolskie Forum Dobrych Praktyk**. W ramach wydarzenia uczestnicy kampanii będą mieli możliwość zaprezentowania podjętych w środowisku lokalnym działań.



Zostanie zorganizowany **konkurs literacki** pt. Mistrzowie Świata. Zadaniem uczestników będzie napisanie prawdziwych historii o ludziach, którym można przyznać ten tytuł, ponieważ udało się im przezwyciężyć trudne sytuacje i dokonać zmiany własnego życia.



Partnerzy kampanii mogą podjąć się roli lokalnych koordynatorów kampanii. Zadaniem koordynatorów jest włączanie do działania możliwie największej liczby podmiotów i uczestników oraz dbałość o rozwój akcji w środowisku lokalnym.



Szczegółowe informacje o planowanych wydarzeniach będą przekazywane na bieżąco do partnerów drogą mailową i zamieszczane na profilu facebookowym kampanii.



W sprawach dotyczących kampanii prosimy kontaktować się z nami drogą mailową:



19dni@podrugie.pl

Mamy nadzieję, że zechcą Państwo włączyć się w tę ważną akcję i wspólnie z nami budować świat wolny od przemocy.



ZAPRASZAMY !!!

